

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Lokasi Creative Nest Indonesia	6
Gambar 3.1 Logo Creative Nest Indonesia.....	28
Gambar 3.2 Logo Creative Nest Indonesia.....	30
Gambar 3.3 Struktur Organisasi.....	31
Gambar 3.4 Course	33
Gambar 3.5 Youtube Konten.....	34
Gambar 3.6 Workshop	34
Gambar 3.7 Event	35
Gambar 3.8 Lokasi Creative Nest Indonesia	37
Gambar 3.9 Struktur Organisasi.....	38
Gambar 3.10 Struktur Organisasi.....	38
Gambar 3.11 Penulis Mengedit Video	39
Gambar 3.12 Penulis Berada di Depan Creative Nest Indonesia.....	40
Gambar 3.13 Saat Penulis Membuat Konten Bersama Kaesang	40
Gambar 3.14 Saat Penulis Membuat Konten Creative Legal Talks.....	41
Gambar 3.15 Saat Penulis Menjadi Tim Dokumentasi di Event Crelloween	41
Gambar 3.16 Saat Penulis Menjadi Kamermen di Event Ideafest Comedy	41
Gambar 4.1 Close Up	47
Gambar 4.2 Medium Close Up.....	47
Gambar 4.3 Medium Shot.....	48
Gambar 4.4 Long Shot.....	48
Gambar 4.5 Copywriting Pada Video	49
Gambar 4.6 Headline	50
Gambar 4.7 Subheadline.....	50
Gambar 4.8 Body Copy	51
Gambar 4.9 Tagline.....	51
Gambar 4.10 Font Lemon Milk yang Digunakan Pada Headline.....	52
Gambar 4.11 Font Minion Pro yang Digunakan Pada Subheadline	52
Gambar 4.12 Font Futura Bk BT Italic yang Digunakan Pada Body Copy.....	52
Gambar 4.13 Font Calibri yang Digunakan Pada Tagline	53
Gambar 4.14 Creative Legal Talks	54
Gambar 4.15 Generasi Jaman Now Makna Talks.....	54
Gambar 4.16 Music Industry	55
Gambar 4.17 Stand Up Comedy Show	55
Gambar 4.18 Workshop Oleh Andra Alodita.....	55
Gambar 4.17 Rhaka & Adam, Co-Founders "Menjadi Manusia".....	56
Gambar 4.19 Andre Manggala, Illustrator	56
Gambar 4.16 Hut of Paint.....	56